



1. Propósito

Desde su fundación en 1945, en Grupo Bimbo hemos trabajado por ser una empresa que contribuya con el desarrollo social, el respeto al medio ambiente y la generación de empleos donde la persona sea el centro de nuestros valores.

Nuestra evolución nos ha llevado en un rumbo desde el concepto de filantropía/responsabilidad social a sustentabilidad.

Nuestro propósito refleja la aspiración que nos hemos fijado de ser “una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”.

2. Definiciones

Sustentabilidad: Son las acciones que llevamos a cabo para cumplir con las finalidades internas y externas de la empresa, en los tres aspectos: económico, social y ambiental; sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y procurando la permanencia en el tiempo, en línea con los 4 pilares en los que nos enfocamos: Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores. Es equivalente a lo que en otras geografías se define como sostenibilidad.

Comité Central de Sustentabilidad: Está integrado por los padrinos y líderes de cada uno de los 4 pilares, Comité Directivo, miembros del Consejo de Administración e invitados estratégicos y se reúne semestralmente para reportar resultados y revisar las acciones de sustentabilidad.

Grupos de interés: Son aquellos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa y los hay, internos y externos.

- **Internos:** Está compuesto por accionistas/socios, colaboradores, representantes de colaboradores. Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio.
- **Externos:** Personas que tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos; de su adecuada interacción resultarán relaciones ganar-ganar. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales y organismos internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte, medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

Informe anual integrado: El informe anual integrado es el que se compone de los resultados financieros y de sustentabilidad de Grupo Bimbo al cierre de cada año.

Sustentabilidad360 (S360): Plataforma tecnológica de recolección, gestión, análisis y resguardo de información e indicadores.

3. Aspectos generales

Para “Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”, en nuestra estrategia de negocio, incorporamos diversas prácticas sustentables que procuran el desarrollo y cuidado de nuestra comunidad y nuestro entorno; por lo tanto, es política de Grupo Bimbo:

- Integrar la estrategia de sustentabilidad, en la planeación de Grupo Bimbo.
- Involucrar a los grupos de interés con nuestra política y programas de la estrategia de sustentabilidad.
- Capacitar y colaborar con nuestros diferentes grupos de interés internos y externos para su desarrollo económico y social y para incorporar acciones sustentables.



- A través del diálogo con nuestros grupos de interés, considerar sus preocupaciones e intereses, para responder a sus necesidades de acuerdo con los objetivos de la empresa.
- Incorporar la mejora continua y monitorear el desempeño sustentable económico, social y ambiental.
- Usar de manera eficiente los recursos económicos y ambientales (agua, energía, materias primas y otros) y minimizar la generación de residuos y emisiones. Incorporar la metodología de “Zero Base Budget” y cualquier otra metodología implementada para invertir de manera eficiente y responsable los recursos. Crear y adaptar tecnologías que logren eficiencias y agreguen o logren la creación de valor.
- Promover estilos de vida saludable y activación física entre nuestros colaboradores y sus familias.
- Ofrecer productos de calidad con un perfil nutrimental adecuado y mantener programas de investigación permanentes para reformular e innovar productos.
- Cumplir con los criterios de sustentabilidad y de la legislación local en las remodelaciones de instalaciones y construcciones nuevas.
- Optimizar el uso de empaques y materias primas, considerando los requerimientos de nuestros productos.
- Fomentar el uso de fuentes renovables en nuestros procesos.
- Solicitar a nuestros proveedores y contratistas la integración de prácticas sustentables y el cumplimiento del marco regulatorio correspondiente a su giro.
- Colaborar en los programas y actividades que promuevan la sustentabilidad.
- Implementar las mejores prácticas en todos los centros de trabajo.
- Apoyar a fundaciones de acuerdo con lo autorizado por el Comité de Donativos.
- Fomentar la responsabilidad, participación y apoyo subsidiario a las acciones de la sociedad civil mediante una cultura de voluntariado.
- Entender la realidad social y política de los países y regiones donde opera, manteniendo una relación y comunicación cercana, siempre en el ámbito del respeto a los grupos de interés y legislaciones locales.
- Apoyar de manera inmediata en casos de desastres que afecten principalmente a nuestros colaboradores y sus familias; formando, en caso de ser necesario, fondos de apoyo. Todo esto de acuerdo con lo establecido dentro de nuestra política de desastres.
- Garantizar la integridad, la dignidad e individualidad de los colaboradores dentro de un sano clima de trabajo caracterizado por el respeto, justicia, confianza y afecto entre sus integrantes.
- Buscar una cultura sustentable, difundir el concepto de sustentabilidad entre los grupos de interés para que cada uno pueda comprender el alcance de sus acciones y la importancia del mismo.

4. Medición, evaluación y reporte

Al ser Grupo Bimbo una empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), tiene la obligación de hacer pública cierta información relevante para el conocimiento de todos sus grupos de interés, además de su relevancia en la industria alimenticia, debe responder a los requerimientos de diversos organismos internacionales, en cumplimiento con la transparencia y los estándares de sustentabilidad. Por lo tanto, es política de Grupo Bimbo:

- Utilizar la plataforma S360 para la medición, evaluación, análisis y reporte de los resultados de todas las acciones de sustentabilidad.
- Alimentar el sistema con información veraz, oportuna y apegada a los estándares correspondientes.
- Obtener la información, para la elaboración del informe anual integrado y para cualquier comunicación, a partir de dicha plataforma.
- Elaborar el informe anual integrado con los datos validados por las Direcciones correspondientes.



5. Propiedad

La Dirección Global de Relaciones Institucionales es la propietaria asignada de la presente política y principal responsable de su contenido, actualización y presentación a aprobación ante la Dirección Global de Control Interno y Gestión de Riesgos, Comité Directivo y Dirección General.