



**GRUPO BIMBO**  
**Política Global de Aceite de Palma**  
**Plan de Acción Año 5 (2020)**

Grupo Bimbo lanzó su Política Global de Aceite de Palma en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente que cumpla con los principios de no deforestación, no explotación y no desarrollo en turberas. Grupo Bimbo se encuentra en su quinto año de implementación de políticas y continúa en asociación con [Earthworm Foundation](#) para trabajar en el desarrollo de sus compromisos.

Este año, Grupo Bimbo continuará publicando información relativa a la trazabilidad y el compromiso de los proveedores, fortaleciendo la capacidad interna y apoyando los proyectos de transformación en el campo. Específicamente, Grupo Bimbo trabajará en:

- 1. Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores, que representan el 95% del volumen de compra de aceite crudo de palma y aceite de palmiste,** a nivel de extractora de aceite de palma y a nivel de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para los Racimos de Fruta Fresca. Por segunda vez Grupo Bimbo publicará información relativa a sus proveedores directos y la lista de molinos que se encuentra en su cadena de suministro.
- 2. Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.** Grupo Bimbo continuará el ejercicio de seguimiento a proveedores directos, que lleva haciendo desde el 2016, para medir el progreso de estos en los compromisos de no deforestación y no explotación. A través de la recolección sistemáticas de información y revisión de la misma, se establecen diálogos con los proveedores y se evalúan los avances realizados en el año. Además, se identifican retos y oportunidades de tal manera que Grupo Bimbo, atendiendo al nivel de madurez del proveedor, puede guiar en la definición de próximos pasos y expectativas. A la información de trazabilidad se suma entonces información en las siguientes temáticas:
  - ✓ Presencia y el contenido de la propia política de abastecimiento de nuestros proveedores.
  - ✓ Plan de implementación a nivel de empresa y compromiso del proveedor.
  - ✓ Enfoques para mejorar las prácticas laborales y sociales en el campo.
  - ✓ Enfoques para mejorar el manejo de la tierra y las prácticas de conservación en el campo.
  - ✓ Mecanismos/ procesos de gestión de quejas y de proveedores en no conformidad.
  - ✓ Verificación y seguimiento.

A través de esta información se definen niveles de madurez de los proveedores y se fijan objetivos en términos del desempeño de los mismos.

Un resumen de indicadores relevantes será publicado de manera anual para reflejar el nivel de cumplimiento de los proveedores de Grupo Bimbo a nivel global.

### 3. Implementar proyectos de transformación.

**A nivel paisaje** Grupo Bimbo continúa este año apoyando los dos proyectos ubicados en campo en el estado de Chiapas, México. Esta región es una de las fuentes de Grupo Bimbo de mayor importancia en América Latina. Ambos proyectos tienen como objetivo proteger bosques y otros ecosistemas naturales y mejorar el nivel de bienestar de los pequeños productores.

En el primer proyecto, ubicado en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, Grupo Bimbo está implementando un proyecto piloto de Altas Reservas de Carbono<sup>1</sup> (HCS por sus siglas en inglés) adaptado a pequeños productores. En este año se continuará con el mapeo de la zona para evaluar los valores de carbono, de biodiversidad y los aspectos sociales vinculados a la tierra. El trabajo se va a continuar de manera consensuada y consultada con los socios locales y los pequeños productores involucrados.

En el segundo proyecto, ubicado en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Grupo Bimbo está trabajando con múltiples actores de la región para ordenar el cultivo de aceite de palma y mitigar los efectos de la palma en el área natural. Durante este año se llevará a cabo la implementación del Plan de Trabajo consensuado por el grupo de múltiples actores involucrados. Éste abarca tres líneas estratégicas:

- Resiliencia de los pequeños productores
- Conservación y restauración
- Uso de suelo

**A nivel social.** Grupo Bimbo realizó un estudio de materialidad sobre sus cadenas de suministro agrícola a nivel global el año pasado, 2019. Los asuntos laborales en la cadena de suministro de aceite de palma en América Latina resultaron ser de carácter prioritario. Atendiendo esto, Grupo Bimbo comenzará un trabajo de análisis de riesgos en la región, priorizando los países que representan mayores fuentes de suministro de aceite de palma. Una vez se haya hecho el análisis y se identifiquen oportunidades de mejora se hará una priorización de la intervención de Grupo Bimbo en su cadena de suministro para crear soluciones y/o herramientas que puedan ser escalables.

**4. Mecanismo de quejas.** Grupo Bimbo implementará de manera piloto el mecanismo de quejas desarrollado durante el año anterior, 2019. A través del mismo se establecerán pautas que incluyen las expectativas del sector en cuanto a posibles suspensiones de proveedores y re-enganche a la cadena bajo mínimos establecidos. El mecanismo, contará con un programa de socialización de manera interna y con proveedores para asegurar una implementación informada y exitosa.

**5. Aceite de palma certificado.** Grupo Bimbo sigue trabajando en su compromiso de aumentar el volumen de aceite certificado bajo el estándar RSPO, con las categorías de

---

<sup>1</sup> El enfoque de Altas Reservas de Carbono es una metodología que distingue las áreas boscosas para protección de las tierras degradadas con bajos niveles de carbono y de biodiversidad y aspectos sociales que en cuyo caso pueden ser desarrollados. Para más información [link](#).

Balance de Masas y Sistema de Registro y Reclamo. Al finalizar el 2020, Grupo Bimbo tendrá cubierto el 20% de su volumen total de aceite de palma.

- 6. Continuar desarrollando capacidad interna.** Grupo Bimbo continuará fortaleciendo a las unidades de negocio a nivel regional para una mejor socialización e implementación de la política. Además, se incluirá a diferentes departamentos y unidades de negocio en la implementación del mecanismo de quejas.
- 7. Informar sobre la implementación de este Plan de Acción cada seis meses.** Como parte del compromiso de mantener una comunicación activa con sus partes interesadas, Grupo Bimbo continuará publicando actualizaciones sobre el progreso en la implementación de esta política cada seis meses.