



GRUPO BIMBO
Política de Agricultura Global
Plan de Acción 2019

En 2017, Grupo Bimbo publicó su [Política de Agricultura Global](#) que describe su visión de las prácticas agrícolas que apoyan la resiliencia económica, ambiental y social, su compromiso de promover estas prácticas en todas sus cadenas de suministro y sus expectativas de que los proveedores impulsen la implementación. La Política de Agricultura Global de Grupo Bimbo se basa en las lecciones aprendidas a través de la implementación en curso de su Política Global de Aceite de Palma, publicada en 2015. Los detalles relacionados con sus objetivos y el progreso del aceite de palma pueden encontrarse aquí

También en 2017, Grupo Bimbo lanzó dos programas piloto de 3 años en México, administrados por el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), para proporcionar asistencia técnica a los productores de maíz en Hidalgo y Bajío y a los productores de trigo en Sinaloa y Sonora. El objetivo de estos proyectos piloto es apoyar prácticas sostenibles, incluida la agricultura de conservación, para mejorar la salud del suelo, disminuir el uso del agua, mejorar los medios de vida de los agricultores y construir granjas resilientes para el futuro. A fines de 2018, se habían aplicado una o más mejores prácticas en 1.465 hectáreas de tierra. Para obtener más información sobre estos programas piloto, consulte nuestro [Informe anual 2018](#).

En noviembre 2018, Grupo Bimbo anunció el lanzamiento de esta Política en su reunión anual de proveedores globales, llegando a 254 proveedores que asistieron al evento. En 2019, Grupo Bimbo continuará trabajando en la implementación de la Política Agrícola Global, priorizando cinco objetivos. Específicamente, Grupo Bimbo va:

1. **Publicar un Kit de Herramientas de Agricultura Global para proveedores**, que describa 19 aspectos clave de la Política:

<i>Social</i>	<i>Environmental</i>	<i>Economic</i>
<u>Trabajo infantil</u>	<u>Suelos saludables</u>	<u>Acercamiento a pequeños proveedores</u>
<u>Trabajo forsozo</u>	<u>Manejo de agua</u>	
<u>Salarios y horas de trabajo</u>	<u>Manejo responsable de plagas</u>	
<u>Acoso o abuso</u>	<u>Calidad del aire</u>	
<u>Respetar la diversidad</u>	<u>Manejo de residuos</u>	
<u>Libre asociación</u>		
<u>Salud y seguridad</u>		
<u>Alojamiento seguro</u>		
<u>Contratos laborales</u>		
<u>Reclutamiento ético</u>		
<u>Consentimiento, Libre, Previo e</u>		
<u>Informado (CLPI)</u>		
<u>Acceso a remediación</u>		

El propósito de este *Toolkit* es apoyar y fortalecer a nuestros proveedores y describir las expectativas de Grupo Bimbo para la implementación de la Política.

2. **Realizar una evaluación de materialidad** para las cadenas de suministro agrícolas de Grupo Bimbo con el fin de identificar prioridades temáticas y de productos relacionados con el impacto económico, ambiental y social para el seguimiento. Esta evaluación guiará la estrategia de implementación de Grupo Bimbo en los años siguientes.
3. **Implementación continua de pilotos de maíz y trigo**, en asociación con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y dos proveedores clave.
4. **Mapear su cadena de suministro de soja en Brasil** para identificar prioridades para el seguimiento relacionado con la conversión del hábitat crítico del Cerrado. Grupo Bimbo es signatario del [Cerrado Manifiesto](#).
5. **Bienestar animal**: Continuaremos trabajando en la socialización de nuestra política de huevos sin jaula, que comprende requisitos mínimos para las granjas libres de jaulas que cumplen con los estándares internacionales para el bienestar animal.

La migración sin jaula se implementará gradual y regionalmente mediante el mapeo de la disponibilidad y las capacidades de los proveedores (alineados con nuestra Política Global)

Los objetivos 1, 2 y 4 serán apoyados por [Earthworm Foundation](#) (anteriormente The Forest Trust).

Grupo Bimbo informará semestralmente sobre el progreso hacia estos objetivos.