



GRUPO BIMBO
POLÍTICA DE AGRICULTURA GLOBAL
PLAN DE ACCION 2020

En 2017, Grupo Bimbo publicó su [Política de Agricultura Global](#) que describe su visión de las prácticas agrícolas que generan resiliencia económica, ambiental y social, su compromiso de promover estas prácticas en todas sus cadenas de suministro y sus expectativas de que los proveedores impulsen la implementación. La [Política de Agricultura Global](#) de Grupo Bimbo se basa en las lecciones aprendidas a través de la implementación continua de su [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en 2015. Los detalles relacionados con sus objetivos y el progreso del aceite de palma se pueden encontrar [aquí](#).

En 2019, Grupo Bimbo publicó su primer [Plan de Acción Global de Agricultura](#). El progreso de ese este plan se puede consultar [aquí](#).

En el 2020, Grupo Bimbo continuará trabajando en la implementación de la Política de Agricultura Global, priorizando cinco objetivos. Específicamente, Grupo Bimbo:

1. **Socializará con sus proveedores el compromiso de Grupo Bimbo de abastecerse de papel y cartón certificado para el 2025.** Como parte de su [compromiso de empaque](#) para 2025, que incluye un compromiso para reducir el uso de plástico a lo largo de su cadena de valor a través de materiales compostables, reciclables y biodegradables, Grupo Bimbo hará la transición de sus empaques de papel y cartón de material convencional a certificado. Durante el 2020, Grupo Bimbo seleccionará los estándares de certificación por región, documentará qué proveedores tienen actualmente la capacidad de proporcionar material certificado y comunicará el compromiso de 2025 a sus proveedores directos para que puedan comenzar a planificar la certificación si aún no cuentan con ella.
2. **Llevará a cabo un acercamiento con sus mayores proveedores de soja de América del Sur para abordar los riesgos sociales y ambientales en las regiones de abastecimiento de alta prioridad.** Además de sus compromisos de Política Global de Agricultura Global, Grupo Bimbo es signatario del [Manifiesto de Cerrado](#) y es miembro del Grupo de Trabajo de Cerrado. En el 2020, Grupo Bimbo continuará involucrando a sus proveedores de soja de mayor volumen en Brasil, utilizando el análisis de trazabilidad y riesgo realizado en 2019, para abordar los desafíos sociales y ambientales en las regiones prioritarias de abastecimiento. El acercamiento con proveedores directos se realizará en paralelo a las actividades descritas por el Grupo de Trabajo Cerrado. Además, Grupo Bimbo comenzará a

involucrar a sus principales proveedores para recopilar datos de trazabilidad de Argentina con el fin de mapear los riesgos asociados con [la expansión de la soja en el bosque del Chaco](#).

3. **Continuará con la implementación de proyectos pilotos de maíz y trigo**, en asociación con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), continuaremos trabajando en la implementación del proceso de conservación agrícola para lograr los objetivos de optimización de recursos, tenemos cuatro indicadores principales: Agua, aire, suelo y agroquímicos.
4. **Bienestar animal**, en 2020 uno de nuestros propósitos principales es establecer objetivos específicos que puedan ayudarnos a medir el progreso e implementar las mejores prácticas en nuestras unidades de negocio, teniendo en cuenta que continuaremos trabajando en la socialización de nuestra política de huevos libres de jaulas y mantener la colaboración con Humane Society International (HSI).
5. **Priorizará, con base en los resultados de materialidad, otras materias primas para trabajar**. En 2019, Grupo Bimbo realizó un estudio de materialidad de sus cadenas de suministro agrícola a nivel global. El aceite de palma y la soja resultaron los productos prioritarios para las partes interesadas de Grupo Bimbo, lo que se alinea claramente con las prioridades del Grupo Bimbo, como lo demuestra su Política de Aceite de Palma y su compromiso con el Manifiesto de Cerrado. En el 2020, Grupo Bimbo evaluará productos adicionales basados en los resultados de materialidad y factores como la deforestación/ riesgos laborales, el apalancamiento y la región de origen. Esto permitirá a Grupo Bimbo tomar una decisión informada sobre futuras inversiones en abastecimiento responsable.

Grupo Bimbo informará semestralmente sobre el progreso hacia estos objetivos.