



**GRUPO BIMBO
POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 4 –
Agosto 2019**

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en su [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015. Grupo Bimbo ha comenzado su cuarto año de implementación de la Política. [Aquí](#) puede encontrar actualizaciones públicas sobre los objetivos de los Planes de Acción de carácter anual y el progreso de Grupo Bimbo.

Además, este año Grupo Bimbo se comprometió a nivel corporativo a comprar aceite 100% certificado por RSPO para 2023, lo que considera un aspecto importante de la implementación de la Política Global de Aceite de Palma.

Progreso del año 4

Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#) (anteriormente The Forest Trust), se ha involucrado activamente con sus proveedores y grupos de interés para ejecutar el Plan y cumplir con sus compromisos de política.

El progreso del año 4 se puede resumir en cuatro áreas clave:

Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste de Grupo Bimbo al nivel de extractora y de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés). De acuerdo con su política, Grupo Bimbo ha continuado actualizando los datos de trazabilidad para su cadena de suministro. Este año se ha centrado en 17 proveedores que representan el 95% de su volumen total de aceite de palma, y ha podido rastrear más del 94% de este volumen hasta el nivel de extractora. Esto significa que el puntaje total de trazabilidad de Grupo Bimbo a nivel de extractora es del 90%. Además, Grupo Bimbo ha logrado un puntaje de trazabilidad de plantación del 23%. Estos datos proporcionan información sobre refinерías, comerciantes y fábricas y ayudan a Grupo Bimbo a tomar decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de sus proveedores. La Tabla 1 resume los países de origen del volumen de aceite de palma del Grupo Bimbo.

Seguimiento de la implementación de la política con proveedores

En 2019, Grupo Bimbo ha continuado el trabajo con sus proveedores directos para comprender el progreso de estos hacia su Política de Aceite de Palma. Este proceso de participación comenzó en 2016 y este año Grupo Bimbo ha aumentado el alcance de la de información requerida para aumentar la visibilidad de las prácticas de los proveedores y abordar las prioridades señaladas por los grupos de interés. Específicamente, Grupo Bimbo está recopilando datos sobre:

- a) Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.

- b) Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- c) Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- d) Transformación en acción:
 - A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
 - Asuntos laborales y sociales
 - Manejo y conservación de la tierra.
- e) Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- f) Verificación y monitoreo

Este proceso de participación actualizado, en comparación con años anteriores, le permite a Grupo Bimbo:

- Comprender acciones específicas llevadas a cabo para abordar temas como los derechos laborales, la sostenibilidad de los pequeños productores y/o los programas de medios de vida y las iniciativas de conservación forestal.
- De manera más eficiente realizar un seguimiento del cambio a lo largo del tiempo, hacer un seguimiento con los proveedores de las acciones acordadas y poder comparar el desempeño del proveedor a través de criterios específicos.
- Recopilar datos específicos a nivel de grupo y de refinería con respecto a la implementación de los compromisos de la Política de Aceite de Palma de Grupo Bimbo.

La primera ronda de cuestionarios de proveedores de 2019 se lanzó en marzo con 11 proveedores que representan el 85% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo. La segunda ronda de cuestionarios de proveedores se enviará en septiembre a 6 proveedores adicionales que representan el 10% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo.

A continuación (Figura 1) hay un resumen de las métricas que representan un subconjunto de 11 de los proveedores de Grupo Bimbo que suministran el 85% del volumen total de Grupo Bimbo. La mayoría de las métricas son datos declarados por los proveedores y Earthworm Foundation no verifica ni audita las respuestas de los proveedores.

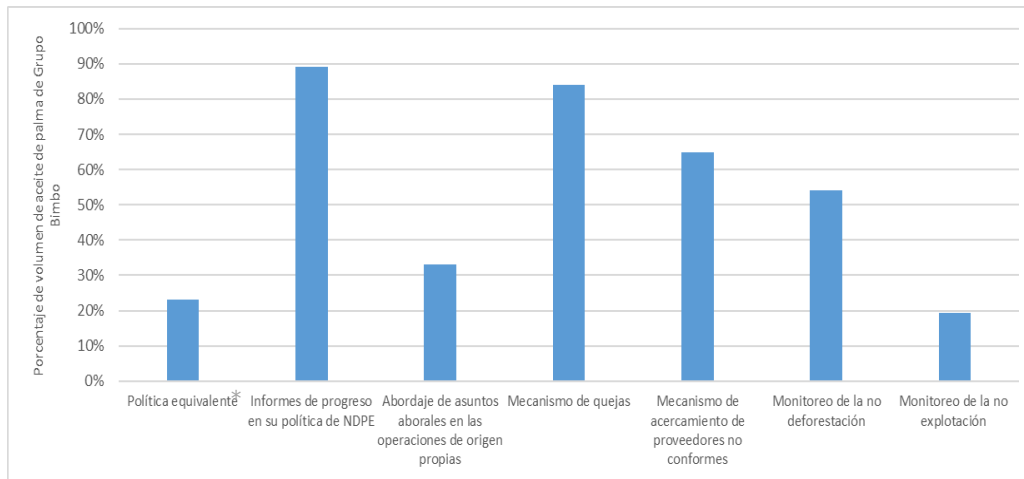


Tabla 1 Países de origen de la cadena de suministro de aceite de palma del Grupo Bimbo (en orden alfabético).
Brasil
Camerún
Colombia
Costa de Marfil
Costa Rica
Ecuador
Gabon
Ghana
Guatemala
Honduras
India
Indonesia
Malasia
México
Nicaragua
Panamá
Papua Nueva Guinea
Perú
Tailandia

*El 23% de los 11 proveedores de la primera ronda tienen una política sostenible de abastecimiento de aceite de palma. Las brechas encontradas en esas políticas que no eran equivalentes a las de Grupo Bimbo estaban relacionadas con el alcance (no cubrían a proveedores externos o empresas conjuntas) y el compromiso a la metodología ARC.

Otras métricas relevantes de este subconjunto de la cadena de suministro de Grupo Bimbo (11 proveedores que representan el 85% del volumen total) que fueron declarados por los proveedores directos de Grupo Bimbo:

- ✓ 38.040 pequeños productores directamente bajo la administración del involucrados en los programas de pequeños productores
- ✓ El 50% de los proveedores informaron estar participando en programas de paisaje.
- ✓ 42,912 hectáreas de bosque fueron reportadas por estos 11 proveedores de Grupo Bimbo incluidas en las actividades de conservación forestal de su compañía o de terceros.

*Detalles métricos:

Política equivalente: el proveedor tiene una política pública de aceite de palma equivalente a la de Grupo Bimbo

Informes de progreso en su política de NDPE: el proveedor informa públicamente sobre el progreso hacia el logro de hitos con plazos y el cumplimiento de su política de abastecimiento responsable.

Abordaje de asuntos laborales en las operaciones de origen propias: el proveedor está tomando medidas creíbles y sólidas para abordar los problemas de derechos laborales identificados en las operaciones de origen que poseen (declarado por el proveedor).

Mecanismo de quejas: el proveedor tiene un mecanismo de quejas público (independientemente de la calidad del mismo).

Mecanismo de acercamiento de proveedores no conformes: el proveedor tiene un mecanismo de acercamiento con proveedores que no cumplen (independientemente de la calidad del mismo).

Monitoreo de la no deforestación: el proveedor realiza actividades de monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro (por ejemplo, visitas de campo, monitoreo espacial, monitoreo de la sociedad civil, etc.) (declarado por el proveedor).

Monitoreo de la no explotación: el proveedor realiza actividades de monitoreo relacionadas con la explotación en su cadena de suministro (por ejemplo, verificación de campo / evaluaciones, auditorías) (declarado por el proveedor).

Trazabilidad a extractora: volumen que puede rastrearse hasta la extractora de aceite de palma de la que se conoce la empresa matriz, el nombre y la ubicación de la extractora.

Trazabilidad hasta la plantación: Volumen que el proveedor declaró poder rastrearse.

Esta información sirve como base para el diálogo directo con los proveedores con respecto a la implementación de políticas, los desafíos actuales y la acción adicional requerida. Grupo Bimbo se compromete a guiar y apoyar a los proveedores en su mejora continua hacia una cadena de suministro sostenible de aceite de palma.

Implementación de proyectos de transformación.

En los últimos seis meses, Grupo Bimbo ha seguido invirtiendo en el trabajo a nivel de paisaje en el sur de México, en el estado de Chiapas, a través de dos proyectos. Hemos priorizado esta región ya que más del 50% del volumen de aceite de palma del Grupo Bimbo proviene de América Latina y consideramos necesario generar soluciones para prevenir la deforestación en un contexto de pequeños productores y mejorar los medios de vida de los agricultores. En ambos proyectos, nuestro objetivo es generar lecciones aprendidas que se puedan ampliar en las cadenas de suministro de Grupo Bimbo.

El proyecto en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto de la metodología de Altas reservas de Carbono (ARC). Hasta la fecha, el uso de la tierra se ha categorizado utilizando la tecnología [Starling](#), y se está llevando a cabo una estratificación forestal preliminar de ARC. Los siguientes pasos incluyen trabajar con las partes interesadas para seleccionar ejidos (un sistema de tenencia comunal de tierras) para la planificación del uso de la tierra y desarrollar los mecanismos de incentivos necesarios para hacer cumplir los acuerdos de conservación.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola amenaza los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores. El mapeo satelital de la Reserva ha servido como base para el diálogo de múltiples partes interesadas y el establecimiento de objetivos conjuntos sobre el uso de la tierra y las mejores prácticas agrícolas. El proveedor directo de Grupo Bimbo, Oleofinos, en la región ha impuesto recientemente una moratoria en la expansión del aceite de palma hasta que se finalicen los requisitos de uso de la tierra. Este [video](#) proporciona más información sobre este proyecto y los socios de Grupo Bimbo en el mismo, tanto marcas como refinerías.

Mejora continua

Grupo Bimbo continúa invirtiendo en el desarrollo de capacidades internas enfocadas en integrar a sus Unidades de Negocio en la implementación de la política de aceite de palma. El objetivo es fomentar el diálogo entre los equipos locales de compra y los proveedores con respecto a la implementación y el desempeño de las políticas y proporcionar indicadores de sostenibilidad que se puedan utilizar en las decisiones de compras.