

VENTAS 2018:  
**US\$14,9 MIL MILLONES**

PAÍSES: **32**

RUTAS:  
**+60,000**

PLANTAS: **199**

PRODUCTOS: **+13,000**

CENTROS  
DE VENTA:  
**+1,800**

PUNTOS DE VENTA:  
**+3.2 MILLONES**  
COLABORADORES: **+139,000**

MARCAS: **+100**

Grupo Bimbo es la empresa de panificación **más grande del mundo** en términos de volumen y ventas.

## PROPÓSITO

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

## MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

## VISIÓN

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.

## CREENCIAS

Valoramos a la persona; somos una comunidad; conseguimos resultados; competimos y ganamos; somos operadores eficaces; actuamos con integridad; trascendemos y permanecemos en el tiempo.



Presidente y Director General **Daniel Servitje M.**

## PRINCIPALES CATEGORÍAS



PAN DE CAJA

Tradicional  
Premium  
Bollería  
Desayuno  
Congelado



PAN DULCE

Pasteles  
Pastelitos



GALLETAS

Dulces  
Saladas



BOTANAS

Saladas



SOLUCIONES

Tortillas  
Pitas / Wraps  
Tostadas  
Totopos  
Bases para pizza



ALIMENTOS  
EMPACADOS



CONFITERÍA  
Y OTROS

## TRANSITAMOS UN CAMINO SUSTENTABLE

**1**

Por segundo año consecutivo, somos la única compañía mexicana en el listado World's Most Ethical Companies 2018.

**2**

+10 mil corredores en 23 países participaron en nuestra carrera Global Energy Race.

**3**

+58 mil niñas y niños participaron en nuestro torneo Futbolito Bimbo.

**4**

En 2018 inauguramos la red de producción de energía Bimbo Solar, que contará con 33 sistemas de paneles solares que reducirán anualmente 2,500 toneladas de CO2.

**5**

En 2025 seremos 100% renovables en todas nuestras operaciones.

**6**

Completamos +580 proyectos de Buen Vecino desde 2012.

**7**

Contamos con 7 centros de innovación, 2 laboratorios de alimentos para la mejora de perfiles nutrimentales

**8**

Creamos Bimbo Ventures en 2017 para impulsar la innovación, identificar e impulsar startups con tecnología o ideas disruptivas.

## MARCAS

### NORTEAMÉRICA

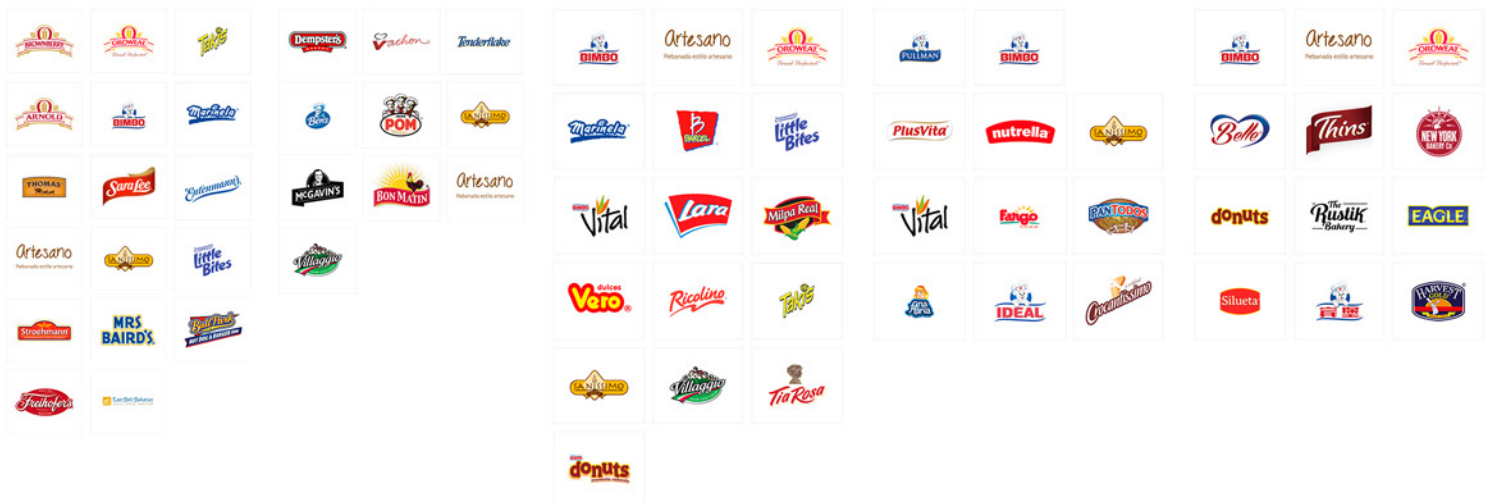
#### U.S.

#### CANADÁ

### MÉXICO

### LATAM

### EAA



## PRESENCIA DIGITAL



@grupobimbo



@grupo\_bimbo



BimboCorporativo

www.grupobimbo.com