



Responsabilidad Social

Estudio de Materialidad para Grupo Bimbo 2014-2015

		C	I	JU	AC	Con.*	Promedio general no agrupado
Salud y seguridad de los clientes	Salud y seguridad de los consumidores	X	X	X	X	X	8.4
	Reducciones en las porciones de productos para niños						6.14
	Elaboración de nuevos productos: Innovación	X	X			X	6.52
	Mejora en perfiles nutrimentales de productos	X	X			X	7.43
	Alianzas e investigación	X					6.96
Privacidad de los productos y servicios	Privacidad de datos de los consumidores						5.48
Comunicaciones de mercadotecnia	Marketing responsable						6.4
Alimentos saludables y asequibles	Promoción de la actividad física			X	X	X	7.73
	Promoción de estilos de vida saludable	X			X	X	7.71
	Actividades de salud y bienestar	X	X	X	X	X	7.68
Etiquetado de los productos	Etiquetado de los productos y servicios	X	X			X	5.91
Bienestar de los animales	Incidentes de incumplimiento de transportación, manejo y sacrificio animal						6.36

		C	I	JU	AC	Con.*	Promedio general no agrupado
Capacitación y educación	Desarrollo de talento de colaboradores			X			6.97
	Formación y educación de las familias de los colaboradores						6.21
Salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud de los colaboradores						6.89
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Sueldos y salarios		X	X			6.77
	Ética y Transparencia	X	X	X	X		7.66
Evaluación	Centros de trabajo objeto de exámenes o evaluaciones en derechos humanos	X					5.92

Inversión	Inversión en derechos humanos						6.69
No discriminación	Prácticas para evitar la discriminación	X					6.61
Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de asociación y negociación colectiva			X			7.22
Trabajo Forzoso	Trabajo Forzoso						5.15
Trabajo infantil	Trabajo infantil				X		6.9
Prácticas de adquisición	Prácticas de adquisición		X				5.77
Derechos de la población indígena	Derechos de la población indígena			X	X		6.98
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos y prácticas laborales	Mecanismos de reclamación en derechos humanos y prácticas laborales						6.03

		C	I	JU	AC	Con.*	Promedio general no agrupado
Desempeño económico	Reporte financiero auditado	X	X	X	X		6.26
	Datos financieros relevantes y tablas comparativas	X	X	X	X		6.49
Diversidad e igualdad de oportunidades	Porcentaje de mujeres en el gobierno corporativo						5.77
	Igualdad de oportunidades	X	X	X	X		7.33
	Género						5.7

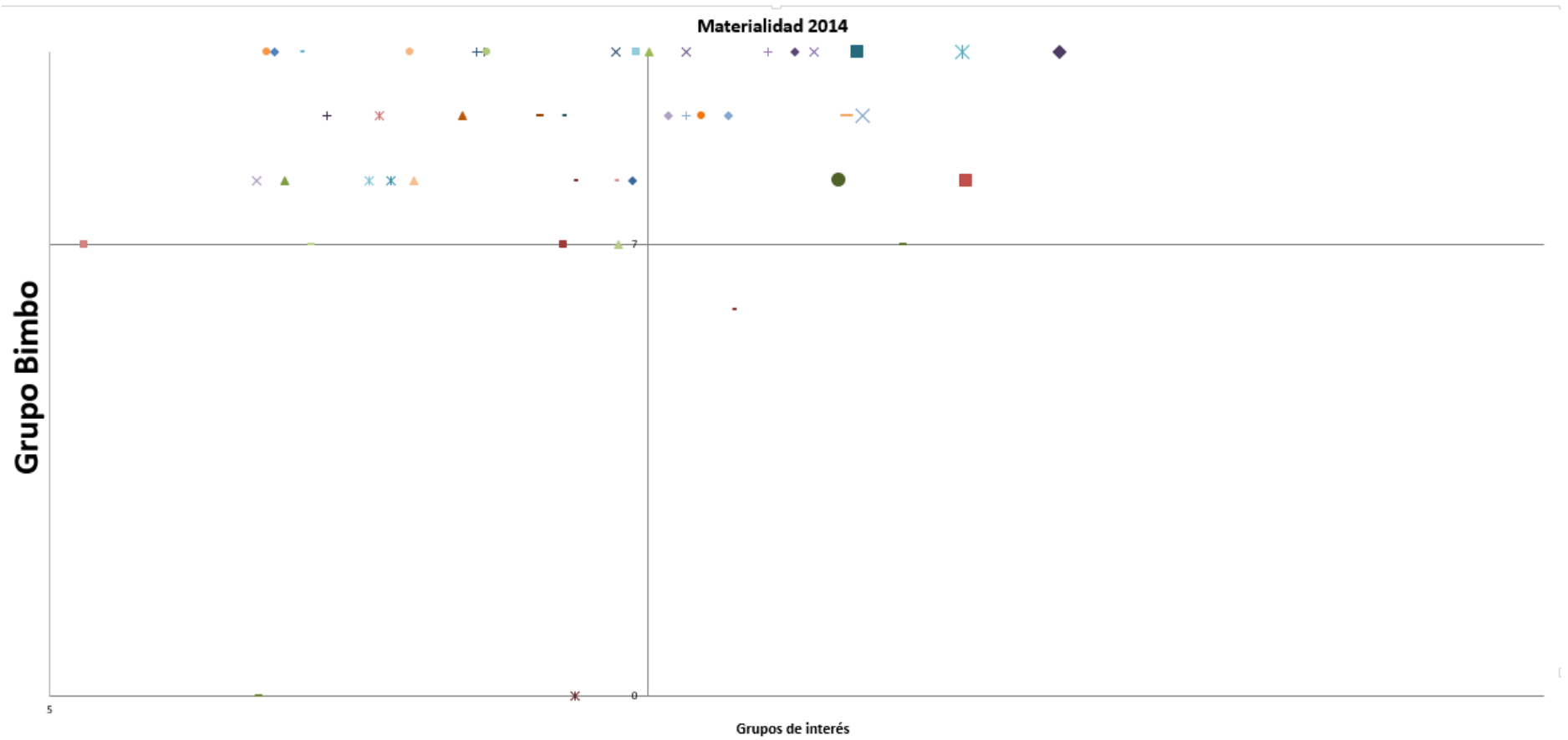
*Los resultados que se consideraron en la interacción con Consumidores, fueron exclusivamente cualitativos.

En las tablas anteriores, se indican los aspectos materiales para nuestros grupos de interés.

El criterio seleccionado para identificarlos fue encontrar el promedio de la calificación para cada tema, por grupo de interés. Si el promedio es igual o mayor a 7 puntos, es un tema material. Si es menor a 7, no es calificado como un tema material para todos los grupos. Esto no significa que no sea importante, pues para algunos grupos habrá indicadores que representen un requisito indispensable que deban ser reportados en los informes. Lo que esta selección quiere decir, es que éstos son los aspectos esenciales que deben aparecer, por ser los temas que en general, interesan a todos nuestros grupos.



Matriz 2x2





Responsabilidad Social

- ◆ Consumo de energía eléctrica
- Consumo de agua
- × Uso de energías renovables
- Cumplimiento regulatorio
 - Mecanismos de reclamación ambiental
- ◆ Salud y seguridad de los consumidores
- ▲ Marketing responsable
- × Reducciones en las porciones de productos para niños
- + Mejora en los perfiles nutrimentales de productos (Investigación y mejora)
- Actividades de salud y bienestar
- Cadena de valor
- × Desarrollo comunitario
- Desarrollo rural
 - Programa de Voluntariado
- ◆ Salud y Actividad Física
- ▲ Formación y educación de las familias de los colaboradores
- × Sueldos y salarios
- + Centros de trabajo objeto de exámenes o evaluaciones en materia de derechos humanos
- Prácticas para evitar la discriminación
- Trabajo forzoso
- × Prácticas de adquisición
- Reporte financiero auditado
 - Equidad
- ◆ Consumo de energía térmica
- ▲ Emisiones al ambiente
- × Materiales reciclados y reducción de residuos
- + Mejoras en transporte y logística
- Normas y certificaciones del cuidado al ambiente
- Promoción de estilos de vida saludables
- × Promoción de la activación física
- Elaboración de nuevos productos (Innovación)
 - Etiquetado de los productos y servicios
- ◆ Alianzas e investigación
- ▲ Evaluación de la repercusión social de los proveedores
- × Lucha contra la corrupción
- + Programa Buen Vecino
- Visitas a planta
- Desarrollo de talento de colaboradores
- × Seguridad y salud de colaboradores
- Ética y transparencia
 - Inversión en derechos humanos
- ◆ Libertad de asociación y negociación colectiva
- ▲ Trabajo infantil
- × Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
- + Datos financieros relevantes y tablas comparativas
- Género

Relación de temas relevantes y Aspectos materiales (consolidado)

		
		Promedio
Energía	Consumo de energía eléctrica	7.49
Agua	Consumo de agua	8.04
Emisiones	Uso de energías renovables	7.53
Efluentes y residuos	Reciclaje y reducción de residuos	8.04
Transporte	Mejoras en transporte y logística	7.82
		Promedio
Comunidades locales	Desarrollo Comunitario	7.12
	Desarrollo rural	7.19
	Programa Buen Vecino	7.09
	Comunidad, Salud y Actividad Física.	7.08
		Promedio
Salud y seguridad de los clientes	Salud y seguridad de los consumidores	8.40
	Mejora en perfiles nutrimentales de productos	7.43
	Alianzas e investigación	6.96
Alimentos saludables y asequibles	Promoción de la actividad física	7.73
	Promoción de estilos de vida saludables	7.71
	Actividades de salud y bienestar	7.68
		Promedio
	Ética y Transparencia	7.66
Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de asociación y negociación colectiva	7.22
		Promedio
Diversidad e igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades	7.33

Aspectos materiales con identificación de indicadores GRI a reportar

		
		Indicador GRI
Energía	Consumo de energía eléctrica	G4-EN3 – G4-EN7
Agua	Consumo de agua	G4-EN8 – G4-EN10
Emisiones	Uso de energías renovables	G4-EN15 – G4-EN21
Efluentes y residuos	Reciclaje y reducción de residuos	G4-EN22 – G4-EN26
Transporte	Mejoras en transporte y logística	G4-EN30
		Indicador GRI
Comunidades locales	Desarrollo Comunitario	G4-SO1 – G4-SO2
	Desarrollo rural	G4-SO1 – G4-SO2
	Programa Buen Vecino	G4-SO1 – G4-SO2
	Comunidad, Salud y Actividad Física.	G4-SO1 – G4-SO2
		Indicador GRI
Salud y seguridad de los clientes	Salud y seguridad de los consumidores	G4-PR1 – G4-PR2
	Mejora en perfiles nutrimentales de productos	G4-PR1 – G4-PR2
	Alianzas e investigación	G4-PR1 – G4-PR2
Alimentos saludables y asequibles	Promoción de la actividad física	DMA Alimentos saludables y asequibles
	Promoción de estilos de vida saludables	DMA Alimentos saludables y asequibles
	Actividades de salud y bienestar	DMA Alimentos saludables y asequibles
		Indicador GRI
	Ética y Transparencia	G4-56 – G4-58
Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4
		Indicador GRI
Diversidad e igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades	G4-LA12

*Los aspectos identificados son materiales para Grupo Bimbo y subsidiarias, dentro y fuera de los mismos.